



## Ouverture d'une semaine d'animation commerciale

Les fêtes de fin d'année sont généralement propices à des semaines d'animation commerciale autour de marché de Noël ou autres événements (Saint-Nicolas, venue du père Noël...).

Mesdames et messieurs les commerçants,  
Mesdames et messieurs les associations locales,  
Mesdames et messieurs,

Les fêtes de Noël et de fin d'année représentent, pour chacun d'entre nous, une parenthèse conviviale, souvent bienvenue dans un monde où tout va de plus en plus vite.

A l'occasion de ces fêtes, notre ville a souhaité contribuer à l'animation nécessaire pour que cette période soit la plus riche possible en événements en tout genre (*énumérer*).

Hier, les bourgs et les centres-villes concentraient l'activité commerciale d'une commune. Aujourd'hui, ils perdent leur attractivité au profit de grandes zones commerciales situées en périphérie. Or, le commerce de proximité joue un rôle essentiel dans l'animation de la vie locale. Il répond aux besoins de certaines populations peu mobiles. Facilement accessible, il contribue à limiter les déplacements automobiles. Créateur d'emplois et de lien social, le commerce de proximité est aussi vecteur d'image et de capital touristique.

C'est pourquoi nous travaillons à consolider l'attractivité du centre-ville, en accompagnant les projets des unions commerciales ou en créant les conditions d'un développement du commerce équilibré. Nous encourageons aussi les opérations d'urbanisme portant sur le maintien ou la modernisation d'une offre commerciale de proximité, variée et adaptée aux besoins des populations.

Les commerçants de notre commune se sont donc mobilisés – et je tiens à les en remercier – pour proposer une semaine complète d'animation commerciale, en direction de celles et ceux qui fréquenteront nos rues. Je suis très heureux d'en présider l'inauguration aujourd'hui, en présence des représentants de la dynamique union locale qui a organisé ces manifestations (*si c'est le cas*).

Durant une semaine, chacun pourra ainsi profiter de

bonnes affaires, mais aussi de vitrines animées, de spectacles de rues dans un centre-ville illuminé. L'équipe municipale a, en effet, souhaité qu'un effort tout particulier soit effectué en matière d'illuminations. Chacun sait combien il est important pour une commune, au moment des fêtes, d'être parée de ses meilleurs atours... pour favoriser la convivialité, pour être plus belle.

Au-delà du fait de dynamiser encore le tissu commercial en cette période, au-delà de la volonté de faire connaître nos spécialités et d'animer la ville, une telle manifestation représente un excellent moyen d'offrir aux habitants la possibilité d'effectuer leurs achats dans un cadre convivial et animé.

Je veux ainsi au passage profiter de l'occasion qui m'est donnée de rappeler l'importance sans équivalent du rôle du commerce de proximité en centre-ville comme au sein de nos quartiers.

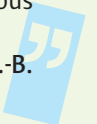
Alors que la consommation en grande surface s'apparente parfois à une corvée, le shopping en ville est, lui, un véritable plaisir. Le centre-ville offre, en effet, plus que des produits, du contact et de la convivialité. Les rues commerçantes ont tout à gagner à organiser leurs vitrines et leur environnement en spectacle permanent.

Pour les nouveaux consommateurs, la notion de proximité redevient un atout majeur. Le commerce de proximité saura saisir, j'en suis convaincu, cette opportunité d'un retour vers un commerce à dimension humaine.

Nous vivons des années difficiles. Les commerçants sont touchés par les conséquences de la crise. C'est pourquoi je veux une nouvelle fois souligner combien il est nécessaire de soutenir et de défendre le commerce dans nos villes.

Il est important que subsiste cette relation de proximité, irremplaçable et très appréciée de nos concitoyens. Je me félicite donc de cette semaine d'animations que nous lançons aujourd'hui. ♦

B.C.-B.



### CITATIONS UTILES

« Si l'agriculture et le commerce dépérissent, les villes dépériront ; leur prospérité et leur force ne s'isolent point », *Guizot*

« Concurrence : l'âme du commerce », *Flaubert*

« L'art du marchand consiste à prendre une chose là où elle abonde et à l'amener là où elle est rare », *Ralph Waldo Emerson*

« Le commerce guérit des préjugés destructeurs ; et c'est presque une règle générale, que partout où il y a des mœurs douces, il y a du commerce ; et que partout où il y a du commerce, il y a des mœurs douces », *Charles de Montesquieu*

« L'effet naturel du commerce est de porter à la paix », *Charles de Montesquieu*

« Le rituel de l'échange est le rituel majeur de la neutralisation de la violence », *Jacques Attali*